

# Présentation sommaire du projet d'entreprise





## Préambule

Montréal Shuffle est avant tout une communauté de danse fondée en mars 2018. Dans le but de pouvoir offrir des services commerciaux, elle a été immatriculée comme entreprise individuelle le 17 juillet 2020. Cette forme légale d'entreprise a été choisie pour en simplifier l'administration, mais sa vocation a toujours été à but non lucratif et aucun profit n'était encaissé par le propriétaire.

Suite à la production de la déclaration de revenus de 2020 et à certains obstacles rencontrés, il est devenu évident que cette forme légale n'était pas idéale et qu'un statut officiel d'organisme à but non lucratif serait nettement préférable pour la viabilité de l'entreprise, sa comptabilité et pour sa mission. C'est pour cette raison qu'elle s'est constituée en personne morale à but non lucratif le 21 juillet 2021.

## Historique du projet

Le shuffle est une danse de rue émanant des scènes de musique électronique britanniques et australiennes, et dont l'origine peut être retracée à la fin des années 80. Elle reste relativement méconnue du grand public, mais a récemment subi une explosion de popularité grâce à l'émergence de styles dérivés sur les réseaux sociaux, plus particulièrement Instagram, ainsi qu'à son apparition dans plusieurs vidéos viraux.

Le projet a été commencé en 2018 par Allison Rector, une étudiante américaine à Montréal originaire du Texas. Il s'agissait principalement d'un groupe Facebook faisant la promotion du shuffle à Montréal, complémenté par une offre de cours privés.

La fondatrice devant retourner aux États-Unis, elle a légué l'administration Facebook à Guillaume Soucis en février 2019, qui continue à gérer bénévolement la communauté à ce jour, avec l'aide Xuan Vy Nguyen et, depuis plus récemment, Alexandra Leclerc Malouin.

## COVID-19 et demande

Il est pertinent de noter que la pandémie de COVID-19 a frappé alors que Montréal entamait la 3<sup>e</sup> semaine de son tout premier cours de groupe, qui s'étendait sur 6 semaines. Un relâchement temporaire à l'été 2020 a permis de terminer le cours, avec plusieurs remboursements et reports étant donné les circonstances. Un deuxième cours qui devait débuter en septembre a été annulé juste avant de commencer, en raison de la deuxième vague.

Étant la seule communauté et école de shuffle à Montréal, nous éprouvons une forte demande pour les cours de groupe, et ce, même pendant la pandémie. Le deuxième cours était d'ailleurs



complet moins d'une semaine après la mise en vente. Nous sommes confiants que des campagnes publicitaires ciblées sur les réseaux sociaux augmenteraient davantage et soutiendraient cette demande dans les années à venir.

## Mission

La mission de l'entreprise est de promouvoir la danse shuffle, de favoriser le développement des danseurs de la communauté et briser l'isolement en créant une expérience sociale positive.

- Promouvoir la danse shuffle (tout style confondu) auprès du public québécois, plus particulièrement dans la région de Montréal.
- Briser l'isolement des danseurs de shuffle à Montréal en faisant de cette danse une expérience sociale positive.
- Favoriser le développement des danseurs sur le plan personnel et technique, tant pour les danseurs amateurs ou ceux avec des aspirations professionnelles.
- Offrir aux communautés locales un loisir ayant des bénéfices importants sur la santé mentale et physique.
- Participer au rayonnement international du shuffle comme style de danse émergent en studio et comme danse professionnelle par le biais de relations avec d'autres organisations dédiées au shuffle, ainsi que représenter Montréal sur cette scène internationale.

## Objectifs

Nos activités étant suspendues étant donné la situation sanitaire, nos objectifs sont relatifs à la réouverture économique et à la levée des restrictions sanitaires. Par *levée des restrictions*, on entend la possibilité de tenir des cours de groupe en studio avec un minimum de 15 personnes et la possibilité de tenir des activités de loisir en groupe à l'extérieur avec un minimum 25 personnes.

- Rétablir et maintenir la tenue de « meetups » hebdomadaires extérieurs en été et des « meetups » mensuels en studio avec DJ.
- Instaurer un partenariat avec un bar ayant un plancher de danse pour la tenue des « meetups » hebdomadaires en hiver.
- Offrir des cours de groupe à 4 cohortes de 15 étudiants dans les 6 mois suivant la levée des restrictions.



**MTL SHUFFLE**

- Atteindre 1500 abonnés sur Facebook et 1500 abonnés sur Instagram dans les 6 mois suivant le premier cours.
- Investir un minimum de 1500 \$ dans la promotion de la danse et de nos activités dans les 6 mois suivant le premier cours.
- Offrir un minimum de 2 ateliers par année suivant la levée des restrictions.
- Dans les 3 années suivant la levée des restrictions, être locataire d'un espace de danse permanent.

## Offre de services

Les services et activités offerts par Montréal Shuffle à l'heure actuelle sont les suivants :

- Organisation de rencontres informelles « meetups » hebdomadaires, sur une formule d'apprentissage par les pairs. Ceux-ci sont à l'extérieur et gratuits en été, à l'intérieur et payants en hiver. Ces rencontres ont plusieurs objectifs :
  - Faits dans des lieux publics en étés, ils permettent de promouvoir la danse et l'entreprise auprès du public montréalais.
  - Étant gratuits ou à faible cout, ils permettent à ceux étant à l'aise de danser en public de s'initier à la danse sans s'engager à une formule de cours ou encore de se perfectionner en échangeant des connaissances avec d'autres danseurs.
  - Avec leur formule informelle, elle permet aux danseurs de socialiser et de tisser des liens, ce qui renforce leur appartenance à la communauté et à la danse.
- Offre de cours de groupe en studio. Ces cours payants ont plusieurs objectifs :
  - Permettre à ceux qui le désirent d'apprendre dans un environnement plus formel, structuré et intime.
  - Permettre aux danseurs plus expérimentés de la communauté de s'épanouir et de s'améliorer en leur offrant la possibilité d'enseigner.
- Organisation de rencontres informelles « meetups » mensuelles en studio avec DJ :
  - Ces rencontres payantes combinent les objectifs de rencontres hebdomadaires, avec le bonus ajouté d'un DJ présent sur les lieux et des avantages d'un studio.



- Ces rencontres sont souvent agrémentées de mini ateliers organisés sur un thème spécifique et se terminent toujours avec un « shuffle circle » où les danseurs sont encouragés à danser en solo devant leurs pairs dans une ambiance positive.

Les services et activités que Montréal Shuffle souhaite offrir à court et moyen terme :

- Cours en studio pour des publics plus spécifiques (enfants, adolescents, adultes de 45 ans +) :
  - Bien que le public principal servi à date par nos activités est les jeunes adultes, un intérêt grandissant est manifesté pour des cours adaptés aux adolescents et jeunes enfants.
  - Les adultes de plus de 45 ans peuvent se joindre aux cours pour adultes réguliers, mais ils ont souvent des intérêts qui diffèrent des plus jeunes adultes. Montréal Shuffle aimerait offrir des cours mieux adaptés à ce groupe avec moins d'accent sur le « freestyle » et la chorégraphie et plus centrés sur la mise en forme, avec des styles de musique plus variés et des tempos plus lents.
- Organisation d'ateliers payants à la pièce qui portent entièrement sur des thèmes spécifiques, par exemple :
  - Certains styles de shuffle (californien, malaysien, britannique, australien, etc.)
  - Déconstruction et analyse en profondeur de certains mouvements
  - Créativité, estime de soi, danser en public
  - Musicalité et énergie
  - Introduction à d'autres styles de danse et leur incorporation dans le shuffle, avec des danseurs invités d'autres communautés.

Les services et activités que Montréal Shuffle souhaite offrir à long terme :

- Compétitions locales et nationales :
  - Avec la popularité grandissante de cette forme de danse, Montréal Shuffle espère un jour avoir une communauté assez nombreuse et compétitive afin d'organiser des compétitions et tournois formels.
- Offre de cours privés :
  - Montréal Shuffle n'a pas les effectifs pour gérer une offre de cours privés à l'heure actuelle, car celle-ci implique des énergies importantes en termes de gestion



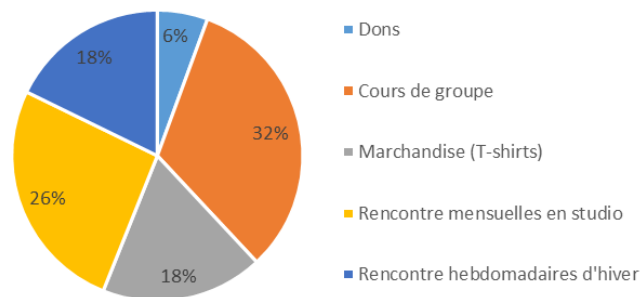
(horaire, salaires, réservations de locaux, rendez-vous, contrôle de qualité, etc.). Mais avec la croissance anticipée, cette offre pourrait voir le jour. À l'heure actuelle, nous offrons de la visibilité gratuite sur notre site web aux danseurs qui offrent des cours privés sous leurs propres conditions pour combler cette demande.

- Mise à disposition d'un espace de danse permanent pour nos activités :
  - Nos revenus actuels ne nous permettent pas de louer un espace de danse de façon permanente, mais nous sommes confiants que la croissance de la communauté nous permettra de le faire éventuellement.
  - Celui-ci nous permettrait non seulement de ne pas être dépendants d'autres studios pour l'offre de cours et la gestion des horaires, mais permettrait aussi d'offrir aux danseurs un espace de pratique à longueur d'année (ce qui est un enjeu en hiver pour beaucoup de danseurs en appartement) ainsi qu'un espace de socialisation pour la communauté.
  - L'accès pourrait être géré selon plusieurs formules (à la pièce, avec membership, etc.) et des plages horaires pourraient aussi être mises à disposition du grand public pour assurer des revenus additionnels.

## Modèle de revenu

À l'heure actuelle, la vaste majorité des revenus de Montréal Shuffle (76%) sont tirés de l'offre de cours et des activités.

Répartition des revenus d'avril à décembre 2020  
(total de 3,824.50 \$)





**MTL SHUFFLE**

## **Promoteurs (administrateurs initiaux)**

### **Guillaume Soucis, 32 ans**

Guillaume travaille à temps partiel comme gestionnaire de produit pour le logiciel Sentinelle ([www.saisentienne.ca](http://www.saisentienne.ca)). Détenteur d'un baccalauréat en sciences du langage, il a de l'expérience et des connaissances dans des domaines variés comme la gestion de projet, les technologies de l'information, l'enseignement des langues, l'assurance qualité, le service à la clientèle, le développement logiciel.

Il a hérité de la gestion de la communauté de shuffle de Montréal après que le groupe Facebook de 150 membres lui ait été légué en février 2019. Danseur débutant et méconnu de ses pairs, il gagne rapidement la confiance de la communauté par son leadership et ses multiples initiatives pour revitaliser la communauté comme les « meetups » hebdomadaires, faisant passer le groupe à plus de 400 membres en un été. Il organise la première session de cours de groupe et enregistre Montréal Shuffle comme entreprise individuelle à son nom en avril 2020. D'autres de ses initiatives sont l'établissement d'une présence accrue en ligne (page Facebook, Instagram, site web et infolettre), production de t-shirts et création de vidéos promotionnels.

Il est également fondateur de la World Shuffle Association ([www.worldshuffleassociation.org](http://www.worldshuffleassociation.org)), une association informelle qui a pour but de faciliter le réseautage et la collaboration entre les différentes organisations de shuffle (communautés et entreprises). Elle compte 54 membres répartis dans 38 organisations à travers le monde. Il a un intérêt particulier pour l'histoire du shuffle et dirige présentement un effort international qui vise à rechercher, documenter et publier l'évolution de la danse à travers les années dans un format gratuit et accessible en ligne.

### **Xuan Vy Nguyen, 27 ans**

Diplômée de Concordia avec un baccalauréat en design et en arts informatiques, Vy est présentement graphiste consultante à TEKsystems, pour Ivanhoé Cambridge. Passionnée de son domaine, elle est aussi travailleuse autonome en design (graphique et web), photographie et marketing des médias sociaux. Toujours ambitieuse à promouvoir ses connaissances et compétences ainsi que de rencontrer des gens inspirants qui pourront lui venir en aide sur tout aspect, elle se consacre à plusieurs projets personnels, dont Montréal Shuffle. Elle possède aussi de l'expérience en marketing, programmation, administration, événementiel, vidéographie, animation et « motion graphics ».

Ayant accompagné la fondatrice originale du groupe Facebook dès le tout début, Vy a continué d'offrir son temps suite au départ de celle-ci et gère conjointement la communauté avec Guillaume depuis. Elle est principalement responsable de l'aspect visuel, des médias sociaux et de la marque



de Montréal Shuffle, en plus de participer aux décisions et orientations de l'entreprise. Elle participe aux événements, « meetups » et autres activités de Montréal Shuffle et y donne aussi des cours. Elle aide aussi à promouvoir Montréal Shuffle avec ses aptitudes en événementiel et en réseautage. Récemment, son implication dans les fonctions administratives s'est intensifiée en prévision de l'expansion anticipée de l'entreprise.

### **Alexandra Leclerc Malouin, 28 ans**

Diplômée de l'UQAM avec un baccalauréat en administration des affaires, profil management, Alexandra travaille présentement comme analyste en sécurité d'entreprise pour Morgan Stanley. Elle possède notamment de l'expérience dans la gestion de camp de jour, l'analyse de performances et comme agente administrative.

Alexandra a rejoint la communauté de Montréal Shuffle en juin 2019 et participé aux événements, « meetups » et autres activités organisées par l'organisation. En vertu de sa passion pour la danse et la communauté, de son taux de participation élevé et de ses qualités interpersonnelles, elle a été invitée par Vy et Guillaume à rejoindre l'équipe administrative afin d'aider à la transition de la forme de l'entreprise en un OBNL, de participer à l'organisation des cours et des activités et de partager ses connaissances en gestion pour aider au développement de la communauté.